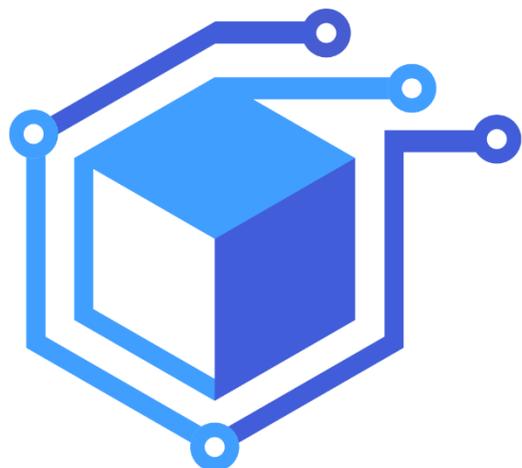


つなごう。驚きを。幸せを。

NTT  
docomo



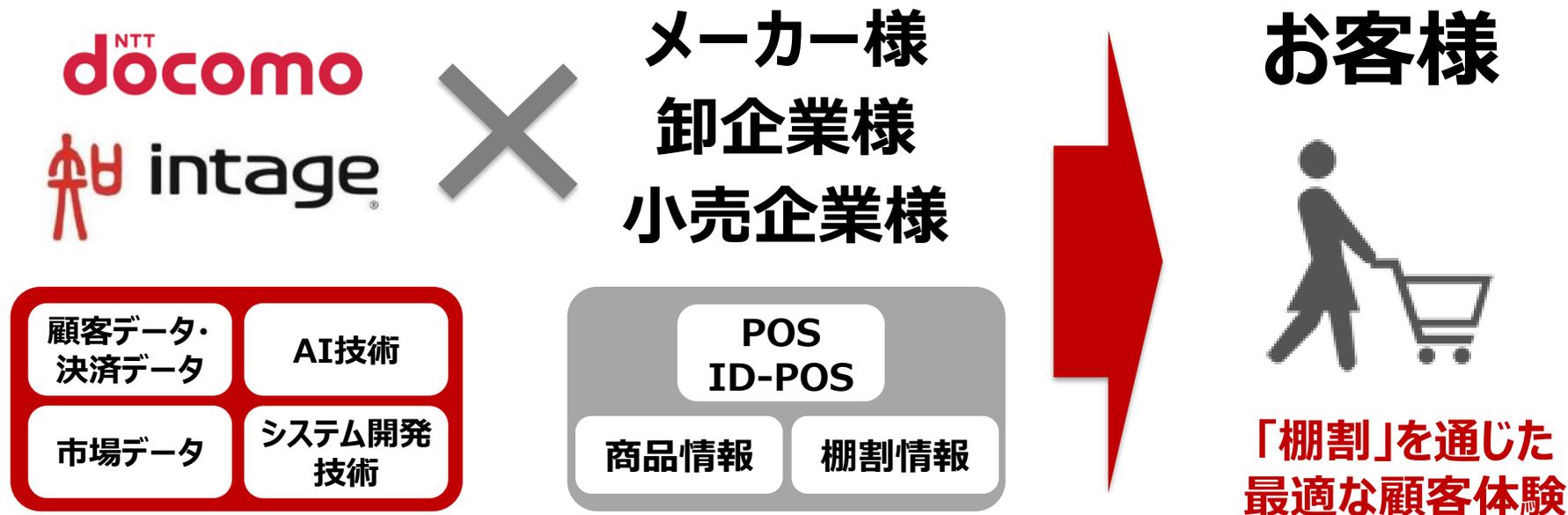
-棚割AIソリューション-

# Tanagram

## サービス概要のご紹介

株式会社NTTドコモ  
コンシューマサービスカンパニー  
マーケティングイノベーション部  
リテールDX推進室

NTTドコモおよびインテージの市場データや独自技術を「棚割」の領域に応用することで、  
棚割分析・提案・作成業務などのDXによる生産性向上をご支援



企業様とお客様の接点である「棚割」の分野において  
ドコモ・インテージの技術やデータを活用したソリューションを開発

棚割分析・棚割作成の業務について、こんな**お悩み**はございませんか？



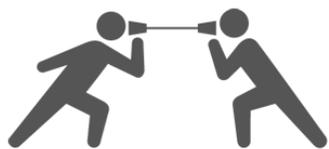
## 棚割の分析・変更作業に膨大な時間がかかる

棚割変更シーズンに作業業務が集中し、本来時間をかけるべき顧客分析や売場や企画の検討などの業務に十分な時間を割けない。



## エリア・店舗別の最適な棚割作成ができていない

棚割の「標準パターン」の分析・作成だけで時間や労力を消耗してしまい、各エリア・店舗ごとの棚割を丁寧に分析・作成する時間が確保できない。



## メンバー間でスキルに差があり、引継ぎも大変

売場状況のデータによる把握、分析・提案のノウハウの引継ぎがうまくず、社内外のプレゼンや打ち合わせで説得力のある提案や説明ができない。

「-棚割AIソリューション- Tanagram」は、NTTドコモのAI技術・システム開発技術とインテージの市場データ等を活用し、棚割分析・作成のDXを支援するWebアプリケーション

▼Tanagramのサービス概要イメージ図



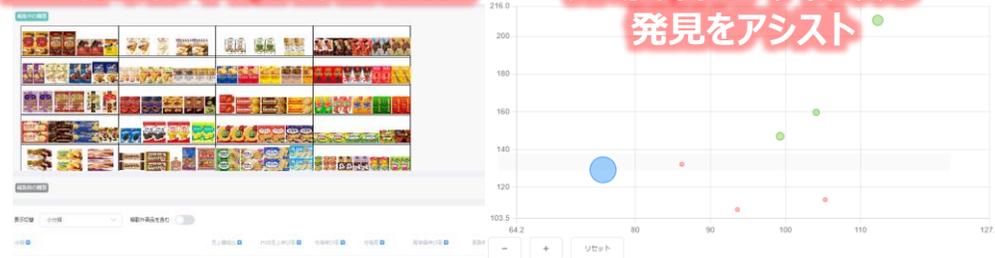
POS・ID-POSに加え、インテージの市場データをもとに分析をアシストする「自動分析機能」と各種データをもとに他店舗の棚割をAIが自動生成してくれる「AI棚割自動生成機能」を搭載

▼ Tanagramの主な機能

1 「棚割自動分析・編集」機能

棚割上の課題やチャンスをデータで可視化し、そのまま画面上で棚割作成まで可能。

棚全体の様々な分析を自動化



ID-POS連携により顧客のインサイト発見をアシスト



2 「AI棚割自動生成」機能

既存の棚割データをもとに、他のパターンの棚割をAIが数十秒で自動生成



AIがパターン別の棚割を自動生成



ドコモ独自のAIアルゴリズム (特許出願中)



-棚割AIソリューション-

# Tanagram を使うと・・・

## BEFORE

## AFTER

棚割の分析・変更作業に膨大な時間がかかる



基本的な分析作業の時間を大幅に短縮し  
浮いた時間を生産性の高い業務に使える

エリア・店舗別の最適な棚割作成ができていない



パターン別の最適な棚割案を  
「AI」が自動生成してくれるので  
個店別の棚割の質向上に時間を使える

メンバー間で分析スキルに差があり、引継ぎも大変



誰でも簡単に棚割分析・作成ができるので  
棚割業務が属人化せず引き継げる

独自アルゴリズムのAIによる棚割自動生成機能のほか、ID-POSや市場データを活用した分析機能が特長。また様々な観点での柔軟かつ迅速なアップデートを実施中

## Tanagram の 3つの特長

**1** AIによる派生系の  
棚割自動生成機能



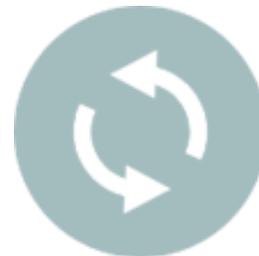
ドコモの独自のアルゴリズムと  
カテゴリーリーダー経験者の  
ノウハウを反映して開発した  
棚割自動生成AIを標準搭載。

**2** 市場データ・画像の搭載  
& ID-POS分析機能



ID-POSを活用した併買分析・  
リピート分析などの分析が可能。  
市場データ（インテージSRI+）や  
約100万件の商品画像データも  
デフォルトで搭載。

**3** 迅速かつ高頻度な  
アップデート対応



ご利用企業様のご意見を参考に  
スピーディーなアプリの改善・開発に  
対応中。ご要望をいただいてから、  
最短2週間での機能実装事例も。

**詳細なご説明やトライアル利用をご希望の方は、  
下記メールアドレスまでお気軽にお問い合わせください。**

**【お問い合わせ先】**

**[retailtech-team-ml@nttdocomo.com](mailto:retailtech-team-ml@nttdocomo.com)**

**【担当】**

**株式会社NTTドコモ コンシューマサービスカンパニー  
マーケティングイノベーション部 リテールDX推進室**